

Wird die Email nicht richtig dargestellt? In unserem [Newsletterarchiv](#) finden Sie die Newsletter als PDF-Version.



Inhalt - Newsletter März 2010

- | Seminar für die Tourismusbranche: Web 2.0 für das eigene Unternehmen nutzen
- | Gruppenreise-Netzwerk nutzen!
- | WAZ mit Online-Auktion als Gegengeschäft
- | Bike Guide Lukas Schmitz mit neuem Internetauftritt
- | Neues Bett & Bike-Verzeichnis erschienen
- | Am Modellbahnhof Stockheim entsteht eine Rad-Station mit Info-Point und Kulturhalle
- | 1. Darmstädter Tourismusforum

Seminar für die Tourismusbranche: Web 2.0 für das eigene Unternehmen nutzenn

Das Internet nutzen, um mehr Gäste zu gewinnen: mit einem Blog die Stammgäste auf dem Laufenden halten, Gäste zur Mitgestaltung der eigenen Webseite oder zur Abgabe von Bewertungen in Bewertungsportalen auffordern. Welche weiteren Möglichkeiten es in der Praxis gibt, welche Regeln beachtet werden sollten und wie das Web 2.0 optimal genutzt werden kann, können Sie am 19. März in einem Seminar erfahren.

- | 19. März, 14-18:00 Uhr, Hotel Burg Staufenberg, 35460 Staufenberg
- | Teilnehmegebühr: 120 € inkl. Imbiss und Getränke
- | Die Einladung zum Seminar und die geplanten Inhalte finden Sie anliegend.
- | **Anmeldung bitte Online** bis zum 12. März 2010

Kontakt:

EC-M

Edgar Rheinhardt

Tel. 0641/309-1357

IHK Gießen-Friedberg
Jessica Volke
Tel. 06031/609-2020

Zum [Seitenanfang](#)

Gruppenreise-Netzwerk nutzen!

Nutzen Sie den Gruppenreiseplaner www.gruppenreisen-hessen.de, um Ihre Angebote optimal zu präsentieren und neue Reisegruppen für sich zu gewinnen - inkl. Präsentation in Deutschlands führendem Gruppenreiseportal SalesGuide24 und bei OMNIBUSREVUE!

Sie bieten interessante Angebote für Gruppen ab 15 Personen? Sie würden gern mit Reiseveranstaltern und privaten Gruppen in Kontakt kommen? Wussten Sie, dass bereits 92% der Reiseveranstalter und über 60% der privaten Gruppen im Internet nach interessanten Angeboten und Partnern suchen? Im Auftrag der HA Hessen Agentur GmbH und in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift OMNIBUSREVUE stellt das Team von SalesGuide24 Ihre Angebote auf drei Top-Internetseiten mit monatlich über 50.000 Besuchern vor - und das bereits ab 10 EUR im Monat! Die Teilnahmeerklärung und weitere Informationen finden Sie anliegend.

Kontakt:

Martin Pöllmann
martin.poellmann@hessen-agentur.de
Tel.: 0611 / 774-8020

Zum [Seitenanfang](#)

WAZ mit Online-Auktion als Gegengeschäft

Die WAZ-Mediengruppe sucht für eine Versteigerung in ihrem Online-Portal www.derwestenbietet.de Reisegutscheine. Der Vorteil für Sie: Werbewirksamkeit und den Versteigerungswert als Werbeguthaben für Anzeigen (Schaltung bis 30.9.2010) im Reisejournal der WAZ oder jeder anderen Belegungseinheit einer der Tageszeitungstitel der WAZ-Mediengruppe.

- ┆ Teilnahme-/ Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 1. April 2010
- ┆ Auktion: Freitag, 23. April, bis Sonntag, 2. Mai. 2010

Weitere Informationen anliegend.

Kontakt:

auktion@derwestenbietet.de

Zum [Seitenanfang](#)

Bike Guide Lukas Schmitz mit neuem Internetauftritt

Mountainbiketouren und Fahrtechnik-Schulungen sind das Angebot von Bike Guide Vogelsberg, der Mountainbike-Schule am Fuße des Hoherodskopfes unter Leitung von B-Lizenztrainer und Tourguide Lukas Schmitz. Im komplett überarbeiteten Internetauftritt findet man unter anderem das Seminarprogramm, das in diesem Jahr am 20. März startet. Seminare können auch flexibel gebucht werden und müssen nicht unbedingt im Vogelsberg statt finden. Bike Guide Vogelsberg schult auch gerne in Ihrem Revier.

Neugierig geworden? Kooperation im Blick?

Wenn Sie sich für einen Kurs anmelden möchten oder Fragen haben wenden Sie sich an Lukas Schmitz.

Kontakt:

kontakt@lukas-schmitz.de

www.lukas-schmitz.de

Zum [Seitenanfang](#)

Neues Bett & Bike-Verzeichnis erschienen

Damit Reise- und Tourenradler zukünftig noch einfacher den Weg in Ihren Gastbetrieb finden, hat der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) 5.000 Gastgeber für sein Qualitätsnetzwerk Bett & Bike geworben. Die fahrradfreundlichen Unterkünfte sind auf über 3.000 Orte verteilt und liegen an den beliebtesten Radfernwegen Deutschlands. Pünktlich zum Saisonstart auf der Messe f.r.e.e. in München erschien nun die aktualisierte Ausgabe.

Bett & Bike ist Bestandteil von dem Serviceportal „ADFC-ReisenPLUS“, mit dem sich Radtouristen auf Touren vorbereiten. Auf www.adfc.de/reisenplus zeigt der ADFC die 150 schönsten Reiseziele unter dem Motto "Deutschland per Rad entdecken", die ADFC-Europa-Infos und das ADFC-Tourenportal mit Routingfunktion, Kartenblättern und GPS-Tracks.

Alle Betriebe, die ins Bett&Bike Portal aufgenommen und im Netzwerk mitmachen möchten finden die Kriterien und die Anmeldeunterlagen unter: http://www.bettundbike.de/57_1

Kontakt:

ADFC Hessen

Projektmanagerin Nicole Gilla

Tel.: 069 / 94 41 01 97

E-Mail: hessen@bettundbike.de

Zum [Seitenanfang](#)

Am Modellbahnhof Stockheim entsteht eine Rad-Station mit

Info-Point und Kulturhalle

Im Jahr 2009 ist es der Modellbahnhof Stockheim GbR gelungen, den angrenzenden ehemaligen Güterschuppen mitsamt einem gut 2.000 qm großen Grundstück käuflich zu erwerben. Das Nutzungskonzept sieht den Ausbau des Schuppens zur Kulturhalle vor. Hier können Gruppen bewirtet werden, Ausstellungen und Kleinkunstveranstaltungen stattfinden. In Kooperation mit der gemeinnützigen Regionalen Dienstleistung Wetterau GmbH (RDW) soll noch zur Saison 2010 eine Fahrrad-Verleihstation entstehen. Auch sollen Besucher die Möglichkeit haben, sich an einem Info-Point über die touristischen Angebote zu informieren. Zunächst ist das Auslegen von Unterlagen während der Öffnungszeiten des Radverleihs geplant. Zudem sollen feste Schautafeln von touristischen Anbietern installiert werden. Multimediapräsentationen sind eine spätere Vision. Das Angebot ergänzt die Aktivitäten und die Modellbahnausstellung im ehemaligen Bahnhofsgebäude. Hier gibt es auch ein Bistro.

Kontakt:

Modellbahnhof Stockheim GbR

Matthias Koch

matthias.koch@modellbahnhof-stockheim.de

Zum [Seitenanfang](#)

1. Darmstädter Tourismusforum

Das 1. Darmstädter Tourismusforum lädt ein zum Thema - "Stadt und Land - gemeinsam Gäste gewinnen". Im Rahmen der Messe Touristica findet das Forum am Freitag, 19. März 2010, um 14 Uhr im Darmstadtium statt. Es wird sowohl ein aktuelles Bild der Lage der Tourismuswirtschaft vermittelt als auch Anregungen, Tipps und Trends mit auf den Weg gegeben.

Neben Vorträgen über Städtetourismus und Kooperationen im Tourismus sowie einer Diskussion über die Vermarktung der südhessischen Destinationen wird genügend Zeit zum Austausch untereinander gegeben.

Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular - sollten Sie sich noch nicht angemeldet haben - finden Sie im Anhang.

Kontakt:

WissenschaftsstadtDarmstadt Marketing GmbH

Anja Herdel

Im Carree 1

64283 Darmstadt

Tel. 06151.1345-12

<http://www.darmstadt-marketing.de>

Tel. 06151-134513

Zum [Seitenanfang](#)

Region Vogelsberg Touristik GmbH

Vogelsbergstr. 137a

D-63679 Schotten

Tel.: +49 (0) 6044/9648-48

Fax: +49 (0) 6044/9648-49

E-Mail: info@vogelsberg-touristik.de

<http://www.vogelsberg-touristik.de>

Wird die Email nicht richtig dargestellt? Das Newsletterarchiv erreichen sie auf unserer Internetseite unter dem Link [Newsletter](#).

Sie möchten den Newsletter nicht mehr erhalten? Schreiben sie uns eine kurze **Email**.

Copyright (C) 2010 Region Vogelsberg Touristik GmbH