

Wird die Email nicht richtig dargestellt? Hier gelangen sie zu einer PDF-Version.



Inhalt - Newsletter März 2009

- Überzeugen und Verkaufen auf Messen
- Fahrradtourismus in Deutschland
- Fachtagung am 9. Mai im Infozentrum Hoherodskopf
- BahnRadweg Hessen
- "fiets- en wandelbeurs" (Fahrrad- und Wandermesse) in Amsterdam - wie war's?
- Entwicklungskonzept Vulkan Vogelsberg
- Lesenswerte Tourismuszukunft

Überzeugen und Verkaufen auf Messen

Kostenloses Impuls-Seminar „Überzeugen und Verkaufen auf Messen“ am 27. März in Friedberg.

Die Qualifizierungsoffensive im Wetteraukreis und der Gewerbeverein Region Friedberg laden Sie ein, praxiserprobte Strategien für eine erfolgreiche Messe-Beteiligung kennen zu lernen. Als Referent konnte der langjährige Trainer und Referent für Messen, Herr Peter Hoepfner von Munich Consult, gewonnen werden. Die Veranstaltung „Überzeugen und Verkaufen auf Messen“ findet am 27. März 2009 von 14-18:00 Uhr in der Stadthalle (Clubraum 1+2), am Seebach 2, in Friedberg statt. Melden Sie sich gleich.

Info und Anmeldung:
Tel. 06031/83-41 10 oder
E-Mail: info@qualioff-wetterau.de

Zum [Seitenanfang](#)

Fahrradtourismus in Deutschland

Grundlagenuntersuchung zum Fahrradtourismus in Deutschland erschienen.



Vogelsberg Touristik

Region Vogelsberg Touristik
GmbH Vogelsbergstr. 137a
D-63679 Schotten
Tel.: +49 (0) 6044/9648-48
Fax: +49 (0) 6044/9648-49
E-Mail: info@vogelsberg-touristik.de
<http://www.vogelsberg-touristik.de>

Das Newsletterarchiv erreichen sie auf unserer Internetseite unter dem Link [Newsletter](#).

Die vom Bund geförderte Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus beleuchtet nicht nur das breite fahrradtouristische Angebot, sondern auch dessen Nachfrageseite sowie die dazugehörigen Marketingaktivitäten. Konkrete Berechnungen der Wertschöpfung liefern eine solide Datenbasis für künftiges Handeln. Neben den ökonomischen Kennziffern, liefert die Studie aber auch einen umfangreichen Maßnahmenkatalog und gibt Handlungsvorschläge für eine dauerhafte Positionierung im Markt. Anhand der gesicherten Erkenntnisse über den touristischen Fahrradmarkt können Regionen und Städte dauerhaft am Ausbau des Marktsegmentes arbeiten, neue Angebote entwickeln und zusätzlich Gäste ansprechen. Die ausführliche Grundlagenuntersuchung steht als Download zur Verfügung unter: www.deuschertourismusverband.de.

Zum [Seitenanfang](#)

Fachtagung am 9. Mai im Infozentrum Hoherodskopf

Projekt zum „Sanften Tourismus“ des VCD Landesverband Hessen e.V.

Das Projekt „Natürlich unterwegs!“ startete im Oktober 2008. Es soll einen sanften Tourismus fördern, Wege zu Kfz-freien Ausflügen und Ferien in Tourismusregionen aufzeigen und neue Perspektiven für eine verträgliche Mobilität und einen sanften und somit nachhaltigen und umweltverträglichen Tourismus eröffnen. In dem Projekt konzentriert sich der hessische Landesverband des Verkehrsclub Deutschland (VCD) auf die hessischen Naturparke und den Nationalpark Kellerwald-Edersee als Ferienregionen. Das Projekt „Natürlich unterwegs!“ gliedert sich in drei Bestandteile: Wettbewerb, Publikationen und als Abschluss des Projektes eine Tagung, die am 9. Mai 2009 im Infozentrum am Hoherodskopf stattfindet.

Der Wettbewerb ist inzwischen abgeschlossen. Es wurde untersucht, wie die hessischen Naturparke ohne Auto erreichbar sind und wie der öffentliche Verkehr in der jeweiligen Ferienregion beworben wird. Mit dem ersten Teil des Projektes ist auch verbunden, den Wettbewerber auszuzeichnen, der sein Angebot an öffentlichem Verkehr am besten und intensivsten bewirbt. Als Gewinnerregion steht mittlerweile der Naturpark Hoher Vogelsberg fest.

Der zweite Teil ist eine Handreichung für Tourismuspraktiker mit einer Zusammenfassung der Wettbewerbsergebnisse sowie Empfehlungen zum Thema „Urlaub ohne Auto“. Für die

Veröffentlichung soll es auch im Internet eine Download-Möglichkeit geben.

Als Abschluss wird am 9. Mai von 10:00 bis 18:00 Uhr im Informationszentrum am Hoherodskopf eine Tagung mit ungefähr 50 Teilnehmern stattfinden. Die Zielgruppe für die Veranstaltung sind wichtige Akteure aus den Tourismusregionen wie z. B. Tourismusmanager oder Politiker aus den Tourismusregionen. Als Themen sollen die Blöcke Tourismus und Verkehr, mit verschiedenen Fachvorträgen, behandelt werden. Abschließend ist die Prämierung des besten Wettbewerbsbeitrags vorgesehen. Das Programm finden Sie anliegend. Sie sind dazu herzlich eingeladen! Bitte leiten Sie das Programm auch an Politik und interessierte Personen weiter.

Anmeldung: Sven Schneider
VCD Landesverband Hessen
Tel. 0561/108310
Email: hessen@vcd.org

[Zum Seitenanfang](#)

BahnRadweg Hessen

Neuer hessische Radfernweg führt durch die Region Vogelsberg.

Durch Vogelsberg und Rhön, weitgehend auf ehemaligen Bahntrassen, das sind die Merkmale des BahnRadweg Hessen, der bis Ende Mai ausgewiesen, sprich markiert sein wird. Von Hanau kommend führt er über Altenstadt, den Vulkanradweg entlang, auf dem Fuldaradweg bis Fulda, dem Milseburgradweg, Ulstertalradweg und Solztalradweg bis nach Bad Hersfeld. Die Strecke hat eine Gesamtlänge von 245 km. Eine Alternativroute, die nur unwesentlich länger ist, gibt es im südlichen Teil der Strecke durchs Kinzigtal und entlang des Südbahnradweges. Erste Informationen sind auf dem Flyer zum Vulkanradweg abgedruckt und unter www.vulkanradweg.de verfügbar.

[Zum Seitenanfang](#)

"fiets- en wandelbeurs" (Fahrrad- und Wandermesse) in Amsterdam - wie war's?

Die Region Vogelsberg Touristik GmbH war in diesem Jahr erstmals auf niederländischen Messen vertreten, im Januar auf

der Vakantiebeurs in Utrecht und am 28. Feb. - 1. März auf der fiets- en wandelbeurs in Amsterdam.

Annette Decker, die niederländisch spricht und beruflich in Freiensteinau eine Tagungs- und Veranstaltungsagentur betreibt, betreute engagiert den Stand der Region Vogelsberg. "Das Angebot des Vulkangebirges im Bereich Wandern und Radfahren wurde von den Besuchern der gut besuchten Messe sehr positiv bewertet", so Decker. Mit dem Begriff Vulkan konnte sich die Region gut ins Blickfeld rücken. Viele hatten durch die Eifel schon etwas über das Thema Vulkanismus in Verbindung mit Deutschland gehört. Dadurch war ein leichter Zugang möglich. Auch konkrete Aktivitäten, wie der Kletterwald am Hoherodskopf oder die Lama-Trekking-Touren fanden Interesse. Viele Besucher kamen mit gezielten Fragen an die Stände oder hatten Interesse an Kurzurlauben von drei bis sechs Tagen. Die Region Vogelsberg präsentierte sich mit anderen Deutschen Destinationen am Stand der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). Trotz Finanzkrise verzeichnete die Messe mit 16.500 Besuchern einen neuen Nachfragerekord. Auch in den nächsten zwei Jahren will die Region Vogelsberg zusammen mit den Mittelgebirgsregionen in Nordhessen auf dem niederländischen Markt für Aktivangebote und Kurzurlaube werben. Die Niederlande ist der größte ausländische Quellmarkt für Radtourismus in Deutschland. Wie das im Bereich Wandern aussieht, wird uns die Grundlagenstudie zum Wandern, die in einem Jahr präsentiert werden soll, sagen.

Zum [Seitenanfang](#)

Entwicklungskonzept Vulkan Vogelsberg

Öffentliche Zwischenpräsentation am 11. Mai im Bürgerhaus in Ortenberg.

Die beauftragte Agentur ABRAXAS/e.t.a. wird am 11. Mai weitere Ergebnisse Ihrer Arbeit der Öffentlichkeit zur Diskussion vorstellen. Inhalte des von der Stadt Schotten sowie den Kreisen Vogelsberg und Wetterau beauftragten Konzeptes sind nach der Analyse der touristischen Ist-Situation und der räumlichen Abgrenzung des Untersuchungsgebietes, die Entwicklung eines Leitthemas für die Region, Ansätze zur Vernetzung der Attraktionspunkte, eine Machbarkeitsstudie für ein Vulkan-Erlebniszentrum (Vulkaneum), Vermarktungsstrategien und eine Ermittlung der Wertschöpfung für die Region. Untersucht werden soll auch, inwieweit die Ausweisung eines Geoparks eine

mögliche Perspektive für die Region ist. Interessiert? Dann kommen Sie am 11. Mai nach Ortenberg. Ihre Anregungen und Fragen sind herzlich willkommen.

Zum [Seitenanfang](#)

Lesenswerte Tourismuszukunft

Die Agentur Tourismuszukunft berichtet in Ihrem Tourismusblog über Trends im eTourismus.

Die Internetadresse www.tourismuszukunft.de berichtet aus der Welt der zukunftsweisenden Themenfelder im Tourismus. Hauptaugenmerk der Blog-Betreiber liegt dabei auf der sozialen Verflechtung der Internetnutzer (Web 2.0) und die daraus entstehenden Möglichkeiten der Informationsbildung und Informationsverbreitung. Tourismuszukunft ist Herausgeber des größten, gleichnamigen Internetjournals in deutscher Sprache zum Thema eTourismus. Geschäftsfelder sind neben Veröffentlichungen auch Forschung, Beratung und Veranstaltungen zum Thema eTourismus.

Zum [Seitenanfang](#)

Sie möchten den Newsletter nicht mehr erhalten? Wird der Newsletter nicht richtig dargestellt? Schreiben sie uns eine kurze **Email**.

Copyright (C) 2009 Region Vogelsberg Touristik GmbH