

Wird die Email nicht richtig dargestellt? Hier gelangen sie zu einer PDF-Version.



Inhalt - Newsletter Januar 2009

- **Prospektbestellung**
- **Ihre Prospektverteilung/Anzeige in Kassel**
- **Ihre Werbung auf www.hessen-tourismus.de**
- **Tourismusbörse – Fachtagung 2009 in Laubach**
- **Reiseleiter mit IHK-Zertifikat**
- **ServiceQ startet in Hessen**
- **Änderung der Bereitstellung der Statistischen Berichte**
- **Magerrasen sollen geschützt werden**
- **Symposium für Wirtschaftsförderer und Touristiker**

Prospektbestellung

*Ihr Vorrat an Prospekten von der Region neigt sich dem Ende?
Sich haben jetzt die Möglichkeit Prospekte wieder bei uns
nachzubestellen.*

Sie haben folgende Auswahl:

- Radmagazin Vogelsberg mit 24 ausgearbeiteten Tourentipps zum Preis von 2,00 € brutto (Verkaufspreis 4,00 €)
- Urlaubskatalog Vogelsberg (Gastgeberverzeichnis)
- Wandern auf neuen Wegen, 40 seitiger Tourenguide
- Naturpark Veranstaltungskalender 2009, geführte Wanderungen, Radtouren u. v. m.
- Vulkanradweg - Erlebnis-Radkarte
- Motorrad Karte - Touren und Unterkünfte im Vogelsberg
- Reitstationen - Informationen rund ums Reiten

Im Anhang finden Sie das Bestellformular. Bitte ausfüllen und bis Freitag, den 16. Januar 2009, an die Region Vogelsberg Touristik zurücksenden (Fax: 06044-964849). Wir sammeln die Bestellungen bis zum angegebenen Termin und beliefern anschließend.

Weitere Informationen:
Region Vogelsberg Touristik GmbH



Vogelsberg Touristik

Region Vogelsberg Touristik
GmbH Vogelsbergstr. 137a
D-63679 Schotten
Tel.: +49 (0) 6044/9648-48
Fax: +49 (0) 6044/9648-49
E-Mail: info@vogelsberg-touristik.de

<http://www.vogelsberg-touristik.de>

Das Newsletterarchiv erreichen
sie auf unserer Internetseite unter
dem Link **Newsletter**.

Olga Pliev
Tel.: 06044 964848
Fax.: 06044 964849
Email: info@vogelsberg-touristik.de

Zum [Seitenanfang](#)

Ihre Prospektverteilung/Anzeige in Kassel

Am Freitag, den 6. und 7. Februar 2009, veranstaltet die HNA in der Ladenpassage des dez-Einkaufszentrums in Kassel die Reise-Info-Tage. Die Region VogelsbergTouristik präsentiert sich dort in der Ladenstraße mit einem Informationsstand – nutzen Sie den attraktiven Prospektservice und die Anzeigemöglichkeiten.

Die Region Vogelsberg Touristik bietet Ihnen die Möglichkeit des Prospektservice in dem Kasseler Einkaufszentrum an. Das dez-Einkaufszentrum ist ein attraktiver Veranstaltungsort (real, H&M, Adler usw.), bekannt als Eventlocation und hat für die Nordhessen eine besondere Anziehungskraft. In unmittelbarer Nähe der A 49 gelegen ist das dez-Einkaufszentrum hervorragend zu erreichen. Die gesamte Ladenfläche befindet sich auf einer Ebene und durchschnittlich 20.000 Kunden pro Tag sprechen für außerordentlich gute Kontaktchancen mit potentiellen Kunden. Der Messestand der Region Vogelsberg Touristik wird von fachkundigem Personal besetzt, so dass die Messebesucher über einen Ansprechpartner verfügen und die Prospekte aktiv verteilt werden können. Nutzen Sie die kostengünstige Möglichkeit.

Preise für Prospektservice:

- Auslage A 4 Format über zwei Tage zum Preis von 100 € zzgl. MwSt.
- Auslage Flyer über zwei Tage zum Preis von 60 € zzgl. MwSt.

Die HNA bewirbt die Reise-Info-Tage großflächig mit drei Vorlaufanzeigen. Weiterhin erfolgt am 5. Februar 2009 die Ausgabe einer großen Verlagsbeilage im Halbformat. Dort schaltet die Region ein 1/1 Seite vierfarbig mit einem redaktionellen Beitrag und Bildern. Bei Interesse seitens der Städte und Gemeinden können auch kostenpflichtige Anzeigen geschaltet werden. Verbreitungsgebiet HNA Nordhessen: u.a. Korbach, Schwalmstadt, Baunatal, Frankenberg, Hann.-Münden, Bebra, Homberg/Efze. In ihrem Einzugsgebiet hat die HNA eine Vormachtstellung. Mit ihren 16 Ausgaben verkauft sie werktäglich rd. 170.000 Exemplare. Zusammen mit den zum

HNA-Verlagsverbund gehörenden Werra-Rundschau, der Hersfelder Zeitung und dem Harz Kurier sind es insgesamt 220.000 Zeitungsexemplare.

Weitere Informationen:

Corinna Schmidt

Region Vogelsberg Touristik

Tel.: 06044-964848

Email: info@vogelsberg-touristik.de

oder auch telefonisch bei Frau Pilz - Tel.: 06421-910070

Zum [Seitenanfang](#)

Ihre Werbung auf www.hessen-tourismus.de

Die hessische Landesvermarktungsorganisation Hessen-Agentur bietet auf Ihrer Internetseite verschiedene Werbemöglichkeiten an.

Die Internetseite www.hessen-tourismus.de bietet mit über 80.000 Besuchern im November attraktive Werbemöglichkeiten. Es wird eine große Auswahl an verschiedenen Werbemöglichkeiten geboten. Je nach Gusto, ob redaktioneller Beitrag oder Banner, ob 3 Monate oder ein ganzes Jahr, im angehängten PDF-Dokument finden Sie die Konditionen samt Bestellformular. Besonders möchten wir auf das Angebot zur Bewerbung von Pauschalangeboten auf der Startseite zu 125,- €/Monat hinweisen.

Eine kostenfreie Möglichkeit der Bewerbung von Pauschalangeboten bietet die Reiseangebotsdatenbank der Internetpräsentation www.hessen-tourismus.de. Das Besondere: Diese werden durch Verlinkung automatisch auch auf www.vogelsberg-touristik.de verfügbar sein. Gerade zum Jahreswechsel ist ein guter Zeitpunkt, die Reiseangebote für das Jahr 2009 mit den aktuellen Preisen einzupflegen. Mit der Einpflegemaske unter www.hessen-tourismus.de/reiseangebote ist die Einpflege Ihrer Reiseangebote benutzerfreundlich und zu jeder Zeit möglich. NEU: Sie können Ihr Reiseangebot für einen kleinen Aufpreis besonders prominent auf einer Themenseite oder der Startseite platzieren.

Haben Sie Interesse? Dann senden Sie einfach eine Buchungsanfrage mithilfe des angehängten PDF-Dokuments.

Weitere Informationen:

Susanne Schlag
HA Hessen Agentur GmbH
Tourismus- und Kongressmarketing
Abraham-Lincoln-Str. 38-42, 65189 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611/774-8964, Fax: +49 (0)611/774-8040
E-Mail: susanne.schlag@hessen-agentur.de

Zum [Seitenanfang](#)

Tourismusbörse – Fachtagung 2009 in Laubach

Am Montag, den 9. März 2009 von 9:30 Uhr bis 16:30 Uhr findet in Laubach die Tourismusbörse 2009 statt.

Am 9. März wird von Pro Vogelsberg e.V. die Tourismusbörse 2009 unter dem Titel "Das Wunder vom Vogelsberg" als Fachtagung für die Tourismusbranche in der Region Vogelsberg veranstalten. Diese wird ganztägig ab 9:30 Uhr in der Herrnscheune Schloss Laubach in ansprechendem Ambiente stattfinden.

Das Ziel der Fachtagung ist:

Aufzeigen, was es für tolle neue Angebote und Projekte in der Region gibt. Die Optionen für die Gäste werden immer mehr! Wie kann das für das eigene Marketing genutzt werden?

Aufzeigen, wie Vernetzung und Kooperation zum Erfolg beiträgt.

Dazu wird es eine spannende Moderation geben, mit Fachvorträgen, Interviews und "guten Beispielen". In der zweistündigen Mittagspause werden Sie Zeit haben, sich ausgiebig über neue Projekte und Angebote der Region zu informieren und Gespräche zu führen. Aktuelle Informationen finden Sie unter <http://www.pro-vogelsberg.com/Tourismusboerse-2009-in-Laubach.174.0.html>.

Dort finden Sie schon jetzt eine Vorankündigung und bald auch Programm und Anmeldeformular.

Zum [Seitenanfang](#)

Reiseleiter mit IHK-Zertifikat

Ein interessantes Qualifizierungsangebot für Gästeführer, Busfahrer und Mitarbeiter von Tourist-Informationen stellt der "Reiseleiter mit IHK-Zertifikat" dar.

Die ersten beiden Module finden in Antrifttal-Seibelsdorf am 6. - 8. Februar und 6. - 8. März im Stauseerestaurant statt. Auf www.myreiseleiter.de finden Sie eine Übersicht der weiteren Module sowie Termine und Veranstaltungsorte. In den angebotenen Seminaren geht es vorwiegend um die Vermittlung von Praxiswissen zur Planung, Organisation, Kalkulation, Durchführung, Reisebegleitung, Abwicklung und Nachbearbeitung einer Gruppenreise unter Einbeziehung aller relevanten Verkehrsmittel.

Die Teilnehmer müssen an zwei Wochenendschulungen anwesend sein. Dazwischen werden Sie mit Tel. Hotline und Internet gestützter Wissensvermittlung geschult. Eine Teilnahme ist somit von fast jedem Platz der Erde möglich. Durch diese Unterrichtform halbieren sich die normalen Lehrgangskosten und sind mit 580,- Euro für beide oben beschriebenen Module in Antrifttal-Seibelsdorf auch für Azubis, und Reiseleiter im Nebenberuf machbar. Teilweise werden diese sogar individuell als Qualifizierungsmaßnahme von der Arbeitsverwaltung gefördert. Bitte klären Sie vorab beim Anbieter ab, welche Leistungen erfüllt sein müssen, um das IHK-Zertifikat zu erlangen. So wie wir das verstanden haben, kann man durch den Besuch zweier Module zur IHK-Prüfung zugelassen werden.

Weitere Informationen bei:

www.myreiseleiter.de

Euro-tcm.de

Tel.: 06692 - 9110055

Bei dieser Gelegenheit möchten wir Sie auf die neuen Fördermöglichkeiten mit dem Titel "Qualifizierungschek" aufmerksam machen. Darüber können Mitarbeiter von mittelständischen Unternehmen sich bis zu 50% der Seminarkosten fördern lassen (maximal 500,- € Zuschuss). Zielgruppe sind sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter(innen) ohne formalen Abschluss in der aktuellen Tätigkeit und ältere Beschäftigte ab 45 Jahren. Informationen dazu erhalten Sie von Vogelsberg Consult, Herrn Steckenreuter, Tel. 06631-961621, E-Mail: steckenreuter@vogelsberg-consult.de.

Zum [Seitenanfang](#)

ServiceQ startet in Hessen

*Informationstermin zur touristischen Qualitätssicherung steht fest:
24. März um 14:30 im Hotel Sonnenberg in Schotten.*

Eine Informationsveranstaltung zur Einführung der Service-Qualität Deutschland in Hessen bietet die Region Vogelsberg Touristik GmbH wohnortnah an 24. März an. Nutzen auch Sie die Gelegenheit, sich über diese vom Land Hessen und weiteren Partnern geförderte Qualitätsinitiative zu informieren. Bereits im April sollen die ersten Seminare zur Schulung zum Qualitätscoach angeboten werden. Zielgruppe sind alle Dienstleistungsbetriebe insbesondere das Gastgewerbe und natürlich auch die Mitarbeiter der Tourist Informationen. Für die Veranstaltung konnten wir Heike Hollwitz gewinnen, die auch die Schulungsveranstaltungen zum Qualitätscoach in unserer Region durchführen wird. Informieren Sie sich also aus erster Hand, was hinter „Service Q“ steckt und sagen Sie den Termin weiter.

Hinter ServiceQualität Deutschland stehen zurzeit neun qualitätsbewusste Bundesländer, die sich einem gemeinsamen Ziel verschrieben haben: Die Dienstleistungsqualität im Reiseland Deutschland flächendeckend zu sichern und auszubauen. Das Engagement der beteiligten Bundesländer liegt darin, das Qualitätsbewusstsein von Dienstleistungsunternehmen zu intensivieren, die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Branchen zu fördern und durch eine verbesserte Servicementalität die Attraktivität der Destinationen zu steigern. Grundlage dafür ist das gemeinsam entwickelte, dreistufige Schulungs- und Zertifizierungsprogramm ServiceQualität Deutschland. Weiter Informationen unter www.servicequalitaet-deutschland.de.

[Zum Seitenanfang](#)

Änderung der Bereitstellung der Statistischen Berichte

Die Statistischen Berichte sind benutzerfreundlich online abrufbar.

Alle statistischen Berichte des Hessischen Statistischen Landesamtes sind ab 1. Januar im Internet abrufbar, und zwar überwiegend im Excel-Format, teilweise auch im PDF-Format. Dazu gehören auch die Statistiken zu den "Gäste und Übernachtungen im Fremdenverkehr". Falls Sie in den E-Mail-Verteiler aufgenommen werden möchten, wenden Sie sich bitte an:

Vertriebsstelle des Statistischen Landesamtes

E-Mail: egoeth@statistik-hessen.de

Tel. 0611 3802-929

Folgenden Angaben werden dabei von Ihnen benötigt:

- Berichte, die Sie über den Verteiler beziehen möchten
- E-Mail Adresse an die der Versand erfolgen soll
- und ggf. bestehende Kunden- und Vertragsnummer.

Zum [Seitenanfang](#)

Magerrasen sollen geschützt werden

Ein Förderantrag für den Schutz von Magerrasen ist gestellt.

"LIFE+" ist ein Programm der Europäischen Union, das ausschließlich Umwelt- und Naturschutzprojekte fördert. Träger des beantragten Naturschutzprojektes "Erhalt und Entwicklung der Hutungen der Wetterauer Trockeninsel durch ein zukunftsfähiges Weideverbundsystem" ist das Land Hessen, als weitere Partner sind neben dem Wetteraukreis die Städte Nidda und Hungen engagiert. Ziel des geplanten Projektes, das über LIFE+ gefördert werden soll, ist es, die traditionell schafbeweideten Hutungen der Wetterauer Trockeninsel und deren Lebensraumtypen zu erhalten, zu entwickeln und deren Artenvielfalt zu steigern. Dazu soll die Beweidung der Magerrasen sichergestellt werden. Das Projekt wurde aus der Region initiiert und soll Modellcharakter für ganz Hessen haben. 50% der Mittel sollen nach der Genehmigung des Projektes von der EU, der Rest überwiegend vom Land Hessen eingebracht werden. Findet der Förderantrag die Zustimmung der EU, bringt das rund vier Millionen Fördergelder für die fünfjährige Projektphase. Der Wetteraukreis beabsichtigt ab 2010 eine Summe von 80.000 € für das fünfjährige Projekt einzustellen.

Zum [Seitenanfang](#)

Symposium für Wirtschaftsförderer und Touristiker

Am 11. und 12. Februar gibt es in Kirchheimbolanden eine kostengünstige und dennoch – gemäß der Erfahrung aus dem letzten Jahr – gute und qualitativ hochwertige Möglichkeit der Weiterbildung.

Das Wirtschaftsforum Donnersberger Land veranstaltet am Dienstag, 11. Februar und Mittwoch, 12. Februar 2009 wieder ein Symposium für Wirtschaftsförderer und Touristiker im Kreishaus Kirchheimbolanden. Als Referenten wurden Prof. Edgar E. Schaetzing, München, Prof. Dr. Christine Arend-Fuchs,

Zweibrücken und Hans-Peter Kaiser, Moers gewonnen. Neben dem Vortrag zum Thema „Marketing der Zukunft: Vom Marketing des Anbietens und Verkaufens (Massen-Marketing) zum Marketing der neuen Werte (Individual-Marketing)“ werden verschiedene Workshops angeboten.

Themen der Workshops sind: Erfolgreiches Marketing zur Umsatzsteigerung im Hospitality Management, Angebotsentwicklung für den 50+ Gast im Tourismus, Dachmarke für die Region und Interkommunale Kooperation.

Kooperationspartner sind die Fachhochschule Kaiserslautern, Pfalz-Touristik e.v., Donnersberg-Touristik-Verband e.V. und die Wirtschaftsförderung Region Frankfurt RheinMain e.V.

Weitere Informationen:

Kreisverwaltung Donnersbergkreis

Frau Schappert, Tel.: 06352-710-239

Herr Wolf, Tel.: 06352-710-102

Zum [Seitenanfang](#)

Sie möchten den Newsletter nicht mehr erhalten? Wird der Newsletter nicht richtig dargestellt? Schreiben sie uns eine kurze Email.

Copyright (C) 2009 Region Vogelsberg Touristik GmbH