

Wird die Email nicht richtig dargestellt? Hier gelangen sie zu einer PDF-Version.



Inhalt - Newsletter Februar 2009

- Optimieren Sie Ihren Internetauftritt!
- Entwicklungskonzept Vulkan Vogelsberg
- Tourismusbörse – Fachtagung 2009 in Laubach
- Service Qualität Deutschland
- Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern
- Laubacher Schlossmuseum
- Internetblog von Touristikern für Touristiker

Optimieren Sie Ihren Internetauftritt!

Auftakt einer Seminarreihe in Kassel.

"Online" ist heute fast jedes Unternehmen, doch was Inhalt und Technik der Websites angeht, trennen sie Welten! Im Crash-Kurs "Online-Marketing für Orte und Regionen" vermittelt Ihnen der Dozent, wie Sie sich durch professionelles Online-Marketing von der Masse abheben. Sie lernen, die Nutzerfreundlichkeit Ihrer Website zu verbessern, gezielt Suchmaschinenmarketing zu betreiben und einen Online-Newsletter zu realisieren.

Das Tagesseminar findet am 31. März 2009 in Kassel (Hessen) statt und kostet 129 EUR inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks. Den genauen Ablauf finden Sie anliegend. Anmeldung telefonisch unter: 030 / 23 55 19 - 0, Seminar Nr.: MP 09-139 oder online unter: <http://www.dsft-berlin.de/Anmeldung-755-1-5.html>

[Zum Seitenanfang](#)

Entwicklungskonzept Vulkan Vogelsberg

Öffentliche Präsentation erster Ergebnisse

Die von den Kreisen Vogelsberg und Wetterau sowie der Stadt



Vogelsberg Touristik

Region Vogelsberg Touristik GmbH
Vogelsbergstr. 137a
D-63679 Schotten
Tel.: +49 (0) 6044/9648-48
Fax: +49 (0) 6044/9648-49
E-Mail: info@vogelsberg-touristik.de
<http://www.vogelsberg-touristik.de>

Das Newsletterarchiv erreichen sie auf unserer Internetseite unter dem Link [Newsletter](#).

Schotten beauftragte Agentur ABRAXAS/e.t.a. hat in den letzten Monaten im gesamten Untersuchungsgebiet intensiv für das Entwicklungskonzept "Vulkan Vogelsberg" recherchiert. Erste Ergebnisse werden der interessierten Öffentlichkeit am

Donnerstag, den 5. März 2009, 18:30 Uhr in der Kulturscheune "Zum Wilden Mann" in Grebenhain-Bermuthshain präsentiert.

An diesem Abend werden die Mitarbeiter/innen von ABRAXAS/e.t.a ihre Bewertungen der Begehungen sowie die beträchtlichen Potentiale zur infrastrukturellen und touristischen Erschließung der Region Vogelsberg vorstellen. Angesichts der besonderen Bedeutung dieses Konzeptes für die touristische und wirtschaftliche Entwicklung der gesamten Region sind Repräsentanten aus Tourismus, Politik und dem öffentlichen Leben sowie alle Interessierten eingeladen. Kommen Sie doch auch!

Zum [Seitenanfang](#)

Tourismusbörse – Fachtagung 2009 in Laubach

Das Wunder im Vogelsberg! Kommunikation und Kooperation im Tourismus.

Gerne erinnern wir Sie an dieser Stelle noch einmal an die Fachtagung für die Tourismusbranche, die am 9. März von 9:30 Uhr bis 16:30 Uhr in der Herrnscheune Schloss Laubach stattfindet. Wer sich noch anmelden möchte, sollte das schnell tun, denn es sind nur noch wenige Plätze frei. Programm und Einladung finden Sie unter: <http://www.pro-vogelsberg.com/Tourismusboerse-2009-in-Laubach.174.0.html>.

Bitte anmelden bei der mit der Organisation beauftragten Agentur:

Pro-Region AG

Tel. (069) 98 19 69 70

Email: info@proregio-ag.de

Zum [Seitenanfang](#)

Service Qualität Deutschland

Einladung zur Informationsveranstaltung – Achtung, der Veranstaltungsort wurde geändert.

Einladung zur ServiceQ-Infoveranstaltung am 24. März um 14:30 Uhr im Hotel Landhaus Appel, Altenhainer Str. 38 in Schotten-Betzenrod (Achtung: Veranstaltungsort wurde gegenüber der letzten Mitteilung geändert).

ServiceQ ist ein Qualitätsmanagement-System, das besonders für klein- und mittelständische Dienstleistungsbetriebe interessant ist. Mit ServiceQ kann jedes Unternehmen eine genau auf sich zugeschnittene und leicht umzusetzende Servicestrategie entwickeln. Das Konzept richtet sich insbesondere auch an Tourist-Informationen!! Informieren Sie sich bitte am 24. März über ServiceQ und die Einführung in Hessen, nicht zuletzt, damit Sie Ihren Betrieben Auskunft geben können.

Bitte melden Sie sich unter info@vogelsberg-touristik.de für die Veranstaltung an. Allgemeine Informationen zu ServiceQ erhalten Sie unter <http://www.sq-hessen.de>.

[Zum Seitenanfang](#)

Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern

Der Deutsche Wanderverband startet erste bundesweite, repräsentative Befragung zum Wandern in Deutschland.

Während andere Freizeit- und Reiseaktivitäten gut untersucht sind, gibt es bisher für das Wandern in seiner Vielfalt keine konkreten Zahlen, die repräsentativ sind für unsere Bevölkerung. Wir wissen beispielsweise nicht, wie viele Menschen tatsächlich regelmäßig jede Woche wandern, wie viel Kilometer sie dabei zurücklegen und wie oft sie Wanderurlaub machen. Das soll mit dieser Studie geändert werden.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie fördert die wissenschaftliche Studie unter der Leitung des Deutschen Wanderverbandes. Die Grundlagenuntersuchung „Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern“ soll erstmals einen repräsentativen Gesamtüberblick über zentrale Aspekte des Wanderns und zu seiner wirtschaftlichen Bedeutung liefern. Die Befragungen werden im Jahr 2009 vom Europäischen Tourismusinstitut (ETI) in Trier durchgeführt, das im Dezember 2008 vom Deutschen Wanderverband den Auftrag für die Studie erhalten hat. Erste Ergebnisse werden im März 2010 auf der ITB in Berlin vorgestellt.

[Zum Seitenanfang](#)

Laubacher Schlossmuseum

Das Laubacher Schlossmuseum zeigt sich im neuen Gewand.

Fünf Jahre nach der ersten Umgestaltung präsentiert sich das Laubacher Schlossmuseum wieder in neuem Gewand. Zusammen mit gräflichen Handwerkern optimieren und erweitern Christoph Röder und Michael Gottwald vom Landesamt für Denkmalpflege Hessen die Ausstellung, die sich in den ältesten Räumen des Schlosses befindet. Getreu dem Motto des Grafenhauses - 500 Jahre Leben in einem Schloss - soll der Schwerpunkt auf Alltägliches, aber auch Besonderes rund um die Grafen zu Solms-Laubach gelegt werden. Schwerpunkte der Umgestaltungen sind die Alte Küche, der Sakralraum im Silberturm sowie der so genannte gotische Raum.

Alles zu Schloss Laubach unter: www.schloss-laubach.de

Zum [Seitenanfang](#)

Internetblog von Touristikern für Touristiker

Interessantes aus der Welt des Internetmarketings.

Unter der Adresse <http://www.tblog.at> zeigt ein lesenswerter Blog informativ und aktuell die Neuigkeiten aus der Welt des touristischen Internetmarketings auf. Zugegeben, die Schwerpunkte der Inhalte beziehen sich auf den Alpenraum, dennoch lassen sich sehr viele allgemeingültige Inhalte auch auf andere Regionen übertragen. Hinter dem Blog stehen die Geschäftsführer von eTouristik und Trendmarketing, die seit langer Zeit eng verwurzelt mit dem Thema sind. Viel Spaß beim Lesen.

Zum [Seitenanfang](#)

Sie möchten den Newsletter nicht mehr erhalten? Wird der Newsletter nicht richtig dargestellt? Schreiben sie uns eine kurze **Email**.

Copyright (C) 2009 Region Vogelsberg Touristik GmbH