

LEIT WERTE

Nachhaltigkeit in Bezug auf die drei Säulen „Ökologie, Ökonomie & Soziales“

- Wir nutzen unsere Möglichkeiten mit nachhaltigem Tourismus zum Schutz der Umwelt beizutragen.
- Wir möchten dass Menschen im Tourismus attraktive und lebenswerte Arbeitsplätze finden.
- Wir möchten in unserem Handlungsrahmen zu stabilen regionalen Wertschöpfungsketten beitragen.

Marke – Naturbühne „Vogelsberg“ – ursprünglich, ehrlich, bodenständig

- Der Geopark ist das Fundament unserer Arbeit.
Er erklärt die Kulturlandschaft, die Menschen und das Leben im Vogelsberg.
- Der Vulkanismus ist ein prägender Teil der Erdgeschichte im Vogelsberg für die Menschen und das Leben.
- Wir möchten die Naturbühne „Vogelsberg“ sichtbar und erlebbar machen.
und Hintergründe, Zusammenhänge bzw. Geschichten dazu erzählen.
- Wir wollen authentischen Tourismus vermitteln und nichts vorgeben, was wir im Vogelsberg nicht wirklich sind.

Netzwerk & Partner

- Wir sorgen für eine Aufmerksamkeits-Ökonomie und Digitale Transformation.
- Wir schaffen mit unserem Marketing ein Grundrauschen für die Wahrnehmung des Vogelsbergs.
- Unsere Zusammenarbeit mit den Stakeholder ist geprägt durch gegenseitiger Wertschätzung und Vertrauen.

Zusammenarbeit im Team

- Wir legen Wert auf einen wertschätzenden und respektvollen Umgang miteinander.
- Jedes Team-Mitglied wird nach seinen Stärken eingesetzt und gefördert.
- Wir sind offen, ehrlich und verlässlich jedem Team-Mitglied gegenüber.
- Jedes Team-Mitglied ist wichtiges Teil „in der Reihe“ und „des Ganzen“.
- Wir gehen achtsam miteinander um, um mit Freund, Begeisterung und Energie unsere Ziele zu erreichen.

Qualität & Service

- Wir wollen Menschen begeistern in die Region zu kommen.
- Wir möchten unsere Qualität und unseren Service kontinuierlich optimieren.

Kommunikation nach innen und außen

- Wir sprechen mit einer einheitlichen Sprache.
- Wir machen es den Stakeholdern so einfach wie möglich, die passenden und nötigen Informationen zu finden.